

## 年度案例 1：趣享文化新风尚 共筑华兴新生态

### ——华兴沉浸式文化建设实践案例

2025年，公司紧扣行业文化建设工作部署，以8-9月行业文化宣传月为核心抓手，整合多元活动载体，创新文化传播形式，打造了一系列沉浸式、全覆盖、有特色的文化建设活动，推动中国特色金融文化、行业文化理念全面落地生根，切实提升全员文化认同感与践行自觉性，形成可复制、可推广的文化建设实践经验。

#### 1. 案例核心活动开展情况

报告期内，公司依托行业文化宣传月，系统开展全周期邮件专题宣导、兴·文化高管谈、争当文明者我为华兴文化代言、文化爆梗大会+文化市集、党建行业文化户外研学、全员文化知识测试、苔花公益践行等系列活动，构建起全方位、多层次、立体化的文化宣贯体系。通过线上推送、高管宣讲、青年分享、趣味互动、实地研学、公益实践相结合的方式，打破传统文化宣导壁垒，让文化理念从文件走向实践、从理论融入日常。

#### 2. 案例特色实践亮点

❖ 构建“高管引领+全员联动”的双向传导模式

以行业文化建设高管谈为核心引领，公司管理层立足经营管理与业务实践，深度解读中国特色金融



图：华兴文化高管谈活动

文化、行业文化十要素及公司核心价值观,明确文化践行方向与要求,发挥顶层示范带动作用,实现文化理念自上而下精准传导。同时,发动各部门、各条线员工全面参与,依托“我为华兴文化代言”青年主题分享、文化爆梗创作、集市互动答题等活动,鼓励员工自主表达、主动传播、亲身践行,形成全员参与、上下同欲、共建共享的文化建设氛围,激活文化建设内生动力。

### ❖ 打造“趣味创新+场景沉浸”的宣导形式

摒弃单一枯燥的理论宣讲模式,创新推出文化爆梗大会+文化市集沉浸式特色活动。在文化爆梗大会中,员工围绕合规诚信、廉洁从业、专业稳健、行业荣辱观等主题,创作贴合金融执业场景的梗图、段子,以年轻化、趣味化的形式解读抽象文化理念,让文化内容更接地气、更易接受;在文化集市中,设置金融文化、行业文化、合规知识互动答题区、成果展示区,通过刮刮卡答题、积分兑礼、案例沉浸式互动等形式,打造场景化学习体验,让员工在轻松氛围中深化文化认知,大幅提升文化宣导的趣味性与实效性。



图：公司文化市集活动现场

### ❖ 践行“文化内核+社会责任”的融合路径

将文化践行与社会责任深度绑定，把行业文化“义利兼顾、以义为先”的核心要义，融入公益实践与社会服务全过程。借助宣传月契机，开展苔花公益专项宣导，推进无障碍金融服务与残障人士就业帮扶；同步联动乡村振兴帮扶、公益图书捐赠、投资者教育公益宣讲等活动，组织员工全程参与，让员工在公益实践中体悟金融文化的社会价值与责任担当，推动文化理念从思想认知转化为实际行动，实现文化建设与社会责任同频共振、双向提升。

### 3. 案例成效

通过系列特色文化活动，公司圆满完成2025年行业文化宣传月各项任务，全员文化学习参与率实现100%，员工文化认同度达94.6%，文化理念深入人心，合规诚信、廉洁向善、担当作为的行业文化氛围愈发浓厚。此次活动既创新了文化传播形式，丰富了文化建设内涵，又强化了员工文化践行自觉，切实将文化软实力转化为公司高质量发展的硬支撑，打造出具有华兴特色的行业文化建设标杆案例。